****

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA**

**FACULTAD DE INGENIERÍA**

**Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas**

**INFORME DE VISIÓN**

**Implementación de Sistema Web para la gestión y venta de Animales Silvestres “Charmeleon”**

Curso: *Programación III*

Docente: Ing. *Elard Rodríguez Marca*

Integrantes:

***Poma Chura, Jhon Romario 2019064022***

***Jarro Cachi, Jose Luis 2020067148***

***Valverde Zamora, Jean Pier 2020066920***

***Llantay Machaca, Marjiory Grace*** ***2020068951***

**Tacna – Perú**

***2023***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| CONTROL DE VERSIONES | | | | | |
| Versión | Hecha por | Revisada por | Aprobada por | Fecha | Motivo |
| 3.0 | Jose Luis Jarro ,Jean Valverde,  Jhon Poma,Marjiory Llantay | Jose Jarro | Jose Jarro | 11/06/2023 | Versión Final |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| CONTROL DE VERSIONES | | | | | |
| Versión | Hecha por | Revisada por | Aprobada por | Fecha | Motivo |
| 1.0 | Jarro,Llantay,Poma,valverde | Jarro,Llantay,Poma,valverde | Jarro,Llantay,Poma,valverde | 18/04/2023 | Versión 1.0 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| CONTROL DE VERSIONES | | | | | |
| Versión | Hecha por | Revisada por | Aprobada por | Fecha | Motivo |
| 2.0 | Jarro,Llantay,Poma,valverde | Jarro,Llantay,Poma,valverde | Jarro,Llantay,Poma,valverde | 20/03/2023 | Versión Inicial |

*Implementación de un Sistema web para la gestión y venta de Animales Silvestres “Charmeleon"*

Documento de Visión

Versión *{3.0}*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| CONTROL DE VERSIONES | | | | | |
| Versión | Hecha por | Revisada por | Aprobada por | Fecha | Motivo |
| 3.0 | Jose Luis Jarro ,Jean Valverde,  Jhon Poma,Marjiory Llantay | Jose Jarro | Jose Jarro | 11/06/2023 | Versión Final |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| CONTROL DE VERSIONES | | | | | |
| Versión | Hecha por | Revisada por | Aprobada por | Fecha | Motivo |
| 1.0 | Jarro,Llantay,Poma,valverde | Jarro,Llantay,Poma,valverde | Jarro,Llantay,Poma,valverde | 18/04/2023 | Versión 1.0 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| CONTROL DE VERSIONES | | | | | |
| Versión | Hecha por | Revisada por | Aprobada por | Fecha | Motivo |
| 2.0 | Jarro,Llantay,Poma,valverde | Jarro,Llantay,Poma,valverde | Jarro,Llantay,Poma,valverde | 20/03/2023 | Versión Inicial |

**INDICE GENERAL**

[**1.**](#_gjdgxs) **Introducción** 5

[**a)**](#_30j0zll) **Propósito** 5

[**b)**](#_1fob9te) **Alcance** 5

[**c)**](#_3znysh7) **Definiciones, Siglas y Abreviaturas** 5

[**d)**](#_2et92p0) **Referencias** 5

[**e)**](#_tyjcwt) **Visión General** 5

[**2.**](#_3dy6vkm) **Posicionamiento** 6

[**a)**](#_1t3h5sf) **Oportunidad de Negocio** 6

[**b)**](#_4d34og8) **Definición del Problema** 6

[**3.**](#_2s8eyo1) **Descripción de los Interesados y Usuarios** 6

[**a)**](#_17dp8vu) **Resumen de los Interesados** 6

[**b)**](#_3rdcrjn) **Resumen de los Usuarios** 6

[**c)**](#_26in1rg) **Entorno de Usuario** 6

[**d)**](#_lnxbz9) **Perfiles de los Interesados** 6

[**e)**](#_35nkun2) **Perfiles de los Usuarios** 7

[**f)**](#_1ksv4uv) **Necesidades de los Interesados y Usuarios** 7

[**4.**](#_44sinio) **Vista General del Producto** 7

[**a)**](#_2jxsxqh) **Perspectiva del producto** 7

[**b)**](#_z337ya) **Resumen de capacidades** 7

[**c)**](#_3j2qqm3) **Suposiciones y dependencias** 8

[**d)**](#_1y810tw) **Costos y precios** 8

[**e)**](#_4i7ojhp) **Licenciamiento e instalación** 8

[**5.**](#_2xcytpi) **Características del producto** 8

[**6.**](#_1ci93xb) **Restricciones** 9

[**7.**](#_1ci93xb) **Rangos de calidad** 9

[**8.**](#_3whwml4) **Precedencia y Prioridad** 9

[**9.**](#_2bn6wsx) **Otros requerimientos del producto** 9

[**a)**](#_qsh70q) **Estándares legales** 9

[**b)**](#_3as4poj) **Estándares de comunicación** 10

[**c)**](#_1pxezwc) **Estándares de cumplimiento de la plataforma** 10

[**d)**](#_49x2ik5) **Estándares de calidad y seguridad** 10

[**10.**](#_2p2csry) **CONCLUSIONES** 11

[**11.**](#_147n2zr) **Bibliografía** 12

[**12.**](#_3o7alnk) **Webgrafía** 12

# **Introducción**

## **Propósito**

Al implementar un sistema web, se espera lograr una mayor eficiencia en la organización de la información sobre los animales disponibles, permitiendo a los clientes acceder de manera rápida y sencilla a los detalles relevantes de cada especie. Además, el sistema facilitará la gestión de los procesos de venta, controlando adecuadamente la regulación y documentación necesaria para la comercialización legal de animales protegidos brindando una experiencia mejorada a los clientes, fortaleciendo así el negocio y el bienestar animal.

La inclusión de la venta de accesorios relacionados con el hábitat y bienestar de los animales complementará la propuesta de valor de la empresa, brindando a los clientes la posibilidad de adquirir todo lo necesario para el cuidado adecuado de sus mascotas. Esto fomentará la tenencia responsable de animales y generará una fuente adicional de ingresos para la empresa.

## **Alcance**

El alcance del proyecto también contempla la implementación de un sistema web que facilite la venta de animales domésticos y silvestres, así como de accesorios relacionados, en la región sur del país. Además, se buscará establecer alianzas estratégicas con proveedores locales para garantizar la disponibilidad de una variedad de especies y productos adecuados a las necesidades de los clientes en la zona. Esto permitirá brindar una oferta completa y personalizada, fortaleciendo la posición de la empresa en el mercado local y fomentando el desarrollo económico de la región.

## **Definiciones, Siglas y Abreviaturas**

En el proyecto de implementación de un sistema web para la venta de animales, pueden incluirse las siguientes definiciones, siglas y abreviaturas:

**Definiciones:**

* Sistema web: Una plataforma en línea que permite gestionar y realizar transacciones relacionadas con la venta de animales y accesorios.
* Gestión de animales: Procesos y actividades relacionados con la adquisición, cuidado, promoción y venta responsable de animales.
* Adopción responsable: Proceso mediante el cual se promueve la tenencia consciente y adecuada de animales, asegurando su bienestar y satisfaciendo sus necesidades.
* Accesorios: Productos complementarios y necesarios para el hábitat, cuidado y bienestar de los animales.

**Siglas y abreviaturas:**

* B/C: Relación Beneficio/Costo.
* VAN: Valor Actual Neto.
* TIR: Tasa Interna de Retorno.
* TIC: Tecnologías de la Información y Comunicación.
* CRM: Customer Relationship Management (Gestión de Relación con el Cliente).
* HTTP: HyperText Transfer Protocol (Protocolo de Transferencia de Hipertexto): Protocolo utilizado para la comunicación y transferencia de datos en la web.
* TCP: Transmission Control Protocol (Protocolo de Control de Transmisión): Protocolo de transporte confiable que garantiza la entrega ordenada y sin errores de datos en redes de computadoras.
* IP: Internet Protocol (Protocolo de Internet): Protocolo de red que permite la transmisión de datos entre dispositivos conectados a través de Internet.
* ISO: International Organization for Standardization (Organización Internacional de Normalización): Organización que establece estándares internacionales para diversos sectores y tecnologías.
* API: Application Programming Interface (Interfaz de Programación de Aplicaciones): Conjunto de reglas y protocolos que permiten la comunicación y la interacción entre distintas aplicaciones de software.
* UI: User Interface (Interfaz de Usuario): La interfaz visual y funcional a través de la cual los usuarios interactúan con una aplicación o sistema.
* UX: User Experience (Experiencia de Usuario): La experiencia global y la satisfacción que tiene un usuario al interactuar con un producto o servicio, incluyendo aspectos como usabilidad, accesibilidad y diseño.

Estas definiciones, siglas y abreviaturas adicionales brindarán mayor claridad y comprensión en relación a los conceptos tecnológicos clave y los estándares internacionales relevantes dentro del contexto del proyecto.

## **Referencias**

Aquí algunas referencias útiles para obtener más información sobre los temas relacionados con tu proyecto de página web de venta de animales:

* American Society for the Prevention of Cruelty to Animals (ASPCA) - Sitio web: [www.aspca.org](http://www.aspca.org/) Esta organización tiene información valiosa sobre la adopción responsable de animales y proporciona pautas para su cuidado.
* The Humane Society of the United States - Sitio web: [www.humanesociety.org](http://www.humanesociety.org/) Este sitio web ofrece recursos sobre bienestar animal y promueve prácticas éticas en la venta y tenencia de animales.
* Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) - Sitio web: [www.icann.org](http://www.icann.org/) ICANN es una organización que supervisa la asignación de nombres de dominio en Internet. Su sitio web ofrece información sobre el registro de dominios y las políticas relacionadas.
* World Wide Web Consortium (W3C) - Sitio web: [www.w3.org](http://www.w3.org/) El W3C establece estándares y recomendaciones para la web, incluyendo tecnologías como HTML, CSS y protocolos de comunicación. Su sitio web proporciona documentación técnica y especificaciones.
* Open Web Application Security Project (OWASP) - Sitio web: [www.owasp.org](http://www.owasp.org/) OWASP es una comunidad dedicada a mejorar la seguridad de las aplicaciones web. Su sitio web ofrece guías y recursos para ayudar a proteger las aplicaciones web de posibles vulnerabilidades.

## **Visión General**

La visión general del proyecto es establecer una nueva y mejor forma de adquirir animales domésticos y silvestres, asegurando un control adecuado y cumpliendo con las regulaciones legales. Esto se logrará a través de la implementación de un sistema web que brinde acceso fácil y sencillo para los usuarios.

El sistema web permitirá a los clientes explorar y seleccionar animales y accesorios desde la comodidad de sus hogares, brindando información detallada y organizada sobre cada especie. Además, se garantizará la legalidad y bienestar de los animales a través de la regulación en la venta, promoviendo la venta responsable y evitando la comercialización ilegal.

La plataforma web será diseñada con una interfaz intuitiva y amigable, asegurando que los usuarios con conocimientos básicos en el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TICs) puedan navegar y realizar transacciones sin dificultad. Asimismo, se implementarán medidas de seguridad para proteger la privacidad y los datos de los usuarios.

La visión general del proyecto es transformar la adquisición de animales domésticos y silvestres a través de un sistema web innovador, legal y accesible, brindando una experiencia mejorada tanto para los clientes como para los animales, promoviendo la venta responsable y fomentando el bienestar animal.

# **Posicionamiento**

La empresa "Charmeleon" se posiciona como líder en el mercado de venta de animales domésticos y silvestres, destacándose por su enfoque innovador y compromiso con el bienestar animal. A través de la implementación de un sistema web, la empresa ofrece a sus clientes una experiencia de compra conveniente y segura, permitiéndoles acceder a una amplia variedad de animales y accesorios desde cualquier lugar. Su enfoque en la adopción responsable, la calidad de los productos y la colaboración con expertos en conservación animal le permite diferenciarse en el mercado y fortalecer su posición como referente en el sector.

Con una visión de transformación y una mentalidad centrada en la ética y la legalidad, "Charmeleon" busca no solo ser un proveedor de animales, sino también ser un agente de cambio en la forma en que se adquieren y se cuidan. Su compromiso con la protección de las especies silvestres y la conservación del medio ambiente refuerza su imagen como una empresa socialmente responsable. A través de una combinación de tecnología, atención personalizada y enfoque en la sostenibilidad, "Charmeleon" se posiciona como una opción confiable y líder en el mercado de venta de animales y accesorios.

## **Oportunidad de Negocio**

La oportunidad de negocio radica en la creciente demanda de animales domésticos y silvestres, así como en la necesidad de una plataforma que facilite su adquisición de manera segura y conveniente. El uso del sistema web permitirá a los clientes acceder al amplio catálogo de animales disponibles, con información detallada sobre cada especie, características, cuidados y precios. Esto brinda una experiencia de compra mejorada, ya que los clientes pueden realizar búsquedas específicas, comparar opciones y tomar decisiones informadas desde la comodidad de sus hogares.

Además, la implementación del sistema web permitirá a la empresa expandir su alcance geográfico, alcanzando a clientes en diversas ubicaciones y superando las limitaciones de una tienda física

## **Definición del Problema**

El problema se centra en la venta indiscriminada de animales domésticos y silvestres, lo cual pone en riesgo la biodiversidad y el equilibrio ecológico. La extracción de estos animales de su hábitat natural para su comercialización como mascotas representa una amenaza directa a muchas especies que son propias de la región. Además, esta actividad fomenta la captura ilegal y el tráfico de animales, contribuyendo a la pérdida de biodiversidad y a la proliferación de prácticas no éticas.

La falta de regulación y control en la venta de animales es otro aspecto problemático. Muchas veces, se desconoce el origen y las condiciones en las que son criados y comercializados, lo que puede comprometer su bienestar y salud. Asimismo, la falta de conciencia sobre las necesidades específicas de cada especie puede llevar a un trato inadecuado y a la negligencia en su cuidado.

La consecuencia de este problema se refleja en el desequilibrio ecológico y en la disminución de poblaciones de animales silvestres en sus hábitats naturales. Esto afecta la estabilidad de los ecosistemas y pone en peligro la supervivencia de muchas especies. Además, la falta de control en la venta de animales domésticos puede contribuir al abandono y maltrato de mascotas, generando un problema adicional de bienestar animal.

# **Descripción de los Interesados y Usuarios**

Los interesados y usuarios clave del proyecto de la página web de venta de animales domésticos y silvestres incluyen:

**Propietarios y empleados de la empresa "Charmeleon":** Son los impulsores y gestores directos del proyecto. Su objetivo es mejorar y expandir su negocio de venta de animales, ofreciendo una plataforma en línea que facilite las transacciones y brinde una experiencia de compra mejorada.

**Clientes potenciales:** Son las personas interesadas en adquirir animales domésticos o silvestres. Estos usuarios buscan una opción confiable y ética para obtener una mascota o ampliar su colección de animales. Su interés radica en acceder a un catálogo completo de animales disponibles, obtener información detallada sobre cada especie y poder realizar transacciones seguras y convenientes a través de la página web.

Es importante involucrar a todos estos interesados y usuarios desde las etapas iniciales del proyecto, obteniendo su retroalimentación y considerando sus necesidades y preocupaciones. Esto ayudará a garantizar el éxito del proyecto y a crear una plataforma web que satisfaga las expectativas de todos los actores involucrados.

## **Resumen de los Interesados**

* + - **Directivo de la Empresa :** El directivo de la empresa es el impulsor principal del proyecto. Tiene un interés directo en el crecimiento y éxito del negocio, y busca expandir la venta de animales a través de la implementación de la página web. Su participación es fundamental para tomar decisiones estratégicas, asignar recursos y supervisar el desarrollo del proyecto.
    - **Encargado de logística:** El encargado de logística es responsable de gestionar la adquisición, almacenamiento y distribución de los animales y productos asociados. Su participación es crucial para garantizar un flujo eficiente de mercancías y la entrega segura de los animales a los clientes. Colaborará estrechamente con el equipo de desarrollo web para integrar el sistema de gestión de inventario y logística en la página web.

## **Resumen de los Usuarios**

* + - **Cliente:** Son las personas interesadas en adquirir animales domésticos o silvestres. Estos usuarios buscan una opción confiable y ética para obtener una mascota o ampliar su colección de animales. Su interés radica en acceder a un catálogo completo de animales disponibles, obtener información detallada sobre cada especie y poder realizar transacciones seguras y convenientes a través de la página web

## **Entorno de Usuario**

* **Entorno de usuario interno (empresa "Charmeleon"):** En este entorno, el personal de la empresa utiliza la página web como una herramienta interna para gestionar y revisar la descripción de los animales disponibles para la venta. Esto se lleva a cabo en las instalaciones de la empresa, donde se accede al sistema desde computadoras de escritorio o dispositivos móviles.
* **Entorno de usuario externo (clientes):** Los clientes pueden acceder a la página web desde cualquier lugar que consideren seguro y conveniente para realizar la compra de productos relacionados con animales. Pueden utilizar sus propios dispositivos, como computadoras, teléfonos inteligentes o tabletas, para acceder al sitio web y explorar el catálogo de animales, leer las descripciones, realizar consultas y completar las transacciones de compra.

.

## **Perfiles de los Interesados**

**Proveedor de servicios veterinarios:** Este perfil de interesado tiene experiencia en la atención y cuidado de animales exóticos y puede colaborar con la empresa "Charmeleon" al proporcionar servicios veterinarios especializados. Su participación es crucial para garantizar el bienestar de los animales vendidos y brindar asesoramiento en materia de salud y cuidados específicos.

**Diseñador y desarrollador web:** Estos profesionales son esenciales para la implementación de la página web. Tienen experiencia en el diseño y desarrollo de interfaces amigables y funcionales, así como en la integración de sistemas de pago y seguridad. Su conocimiento técnico contribuirá a la creación de una plataforma en línea robusta y atractiva para los usuarios.

**Consultores legales y expertos en regulaciones:** Estos interesados pueden proporcionar asesoramiento legal y conocimiento especializado en regulaciones relacionadas con la venta de animales. Ayudarán a garantizar que el proyecto cumpla con todas las normativas aplicables y se adhiera a prácticas éticas en la comercialización de animales.

Estos perfiles adicionales de interesados desempeñan roles específicos y aportan conocimientos especializados en diferentes áreas relacionadas con la venta de animales. Su participación activa y colaboración será esencial para garantizar la calidad, legalidad y ética del proyecto en su conjunto.

## **Perfiles de los Usuarios**

* + - **Cliente:** Son las personas interesadas en adquirir animales domésticos o silvestres. Estos usuarios buscan una opción confiable y ética para obtener una mascota o ampliar su colección de animales. Su interés radica en acceder a un catálogo completo de animales disponibles, obtener información detallada sobre cada especie y poder realizar transacciones seguras y convenientes a través de la página web

## **Necesidades de los Interesados y Usuarios**

* **Usuarios:** Los usuarios necesitan una plataforma en línea fácil de usar y accesible desde cualquier dispositivo para poder explorar y seleccionar los productos y animales que desean adquirir. También requieren información detallada y precisa sobre cada animal, incluyendo características, cuidados específicos y requisitos legales, para tomar decisiones informadas.
* **Interesados**: Los interesados, como el directivo de la empresa, necesitan una gestión eficiente y transparente de los animales y productos a través de la página web. Esto implica contar con un sistema de inventario actualizado, seguimiento de ventas y entregas, así como la capacidad de gestionar consultas y solicitudes de los clientes de manera efectiva. También necesitan herramientas de análisis y reportes para evaluar el rendimiento del negocio y tomar decisiones estratégicas.

# **Vista General del Producto**

## **Perspectiva del producto**

La perspectiva del producto consiste en la implementación de un sistema web en la empresa "Charmeleon" que transforme y mejore el proceso de compra de animales. Esta solución digital permitirá a los clientes adquirir productos y animales de manera más conveniente y eficiente, eliminando la necesidad de su presencia física en el establecimiento. El sistema web contará con módulos específicos para el control del catálogo de animales, gestionando ingresos y egresos, y ofrecerá una experiencia de compra ágil y cómoda para los clientes. Con esta digitalización del comercio, se espera ahorrar tiempo y proporcionar un servicio de calidad a los usuarios.

## **Resumen de capacidades**

|  |  |
| --- | --- |
| Beneficio | Características |
| Identificación y Creación de Usuario | Mediante la Web el cliente puede registrarse ingresando sus datos personales |
| El Cliente puede consultar productos en cualquier momento mediante la web | Puede dirigirse rápidamente a la sección de accesorios y seleccionar sus productos deseados de la misma manera con los animales |
| La satisfacción del cliente mejora porque todo le permite agilizar su compra | Se identifica la necesidad de la empresa y el usuario al momento de realizar un pedido, permitiendo añadir accesorios/animales en un carrito de compra |
| La empresa puede mantener un seguimiento postventa | La empresa hará un seguimiento conforme haya firmado el documento donde certifique que se hará responsable de la alimentación y cuidado de la mascota |
| Permitirá tener un administrador | Funciones de gestión de usuarios y gestión de accesorios/animales |

## **Suposiciones y dependencias**

Las suposiciones y dependencias del proyecto son las siguientes:

* Se asume que los requisitos establecidos en este documento son estables y no sufrirán cambios significativos a lo largo del desarrollo del proyecto.
* Los equipos en los que se ejecutará el sistema deben cumplir con los requisitos técnicos especificados para garantizar un funcionamiento adecuado y eficiente del sistema.
* Para el correcto funcionamiento del sistema, es necesario que el servidor en el que se alojará el sistema cuente con una conexión estable a internet y a la red local de la empresa. En caso contrario, el sistema no podrá funcionar correctamente.

Estas suposiciones y dependencias son fundamentales para garantizar la implementación exitosa del sistema web y asegurar su correcto rendimiento y disponibilidad.

## **Costos y precios**

**Tabla 1** *Cuadro de costos*

|  |  |
| --- | --- |
| **Costo de 3 meses** | **Total** |
| Costo Total de Inversión Inicial | S/. 6 000.00 |
| Costos Generales | S/. 35.00 |
| Costos del ambiente | S/ 270.00 |
| Costos de personal | S/.2.400.00 |
| Costo Final | S/. 2 705 .00 |

Anexo – FD01 documento de factibilidad

## **Licenciamiento e instalación**

* Para el desarrollo del proyecto, se utilizará el sistema operativo Ubuntu, el cual cuenta con una licencia privativa. El sistema operativo Ubuntu se puede descargar de forma gratuita desde el sitio web oficial: [https://ubuntu.com](https://ubuntu.com/).
* Además, se empleará el sistema de gestión de bases de datos MySQL, el cual también cuenta con una licencia privativa. Para obtener MySQL, se puede acceder a su página web oficial: <https://www.mysql.com/> y descargar la versión adecuada para su instalación.

Es importante tener en cuenta que, al utilizar software con licencias privativas, es necesario revisar y cumplir los términos y condiciones de uso establecidos por los desarrolladores y proveedores de estos productos.

# **Características del producto**

|  |  |
| --- | --- |
| Características |  |
| 1 | Brindar información de los productos de la empresa |
| 2 | Hacer transacciones con los productos/animales de la empresa |
| 3 | Debe poder ser usado por el público sin muchos requerimientos de hardware. |
| 4 | Agilizar proceso de gestión de recursos |
| 5 | Debe tener un ingreso para identificar a los usuarios |
| 6 | Brindar información de la empresa para que el cliente pueda contactarnos |
| 7 | Ofrecer detalles de los pedidos activos |
| 8 | Debe contar con un nivel de seguridad adecuado |
| 9 | Se comunica con una base de datos |
| 10 | Debe hacer un seguimiento postventa del animal |
| 11 | El tiempo de desconexión debe ser mínimo y en horarios poco frecuentes |
| 12 | Debe poder ser utilizado en diferentes dispositivos |
| 13 | Se tiene un tiempo de respuesta bajo para que el usuario no se aburra |

# **Restricciones - REQUERIMIENTOS**

En el desarrollo del diseño front-end de la página web, es necesario cumplir con los siguientes requisitos:

* Utilizar los lineamientos establecidos en la guía de diseño como referencia principal para la creación de la interfaz de usuario. Estos lineamientos incluyen aspectos visuales, estructurales y de usabilidad que se deben seguir de manera coherente en todo el diseño front-end.
* Garantizar la consistencia visual y la armonía estética del sitio web, asegurando que los elementos gráficos, colores, tipografías y otros aspectos visuales se ajusten a los lineamientos de la guía de diseño.
* Adaptar el diseño a diferentes dispositivos y tamaños de pantalla, empleando técnicas de diseño responsivo para que la página web se vea y funcione de manera óptima tanto en computadoras de escritorio como en dispositivos móviles.

Estos requisitos son fundamentales para mantener una apariencia profesional y coherente en el diseño front-end de la página web, brindando una experiencia de usuario agradable y consistente con la identidad de la empresa.

# **Rangos de calidad**

El proyecto de la página web de venta de animales debe cumplir con los siguientes escenarios que garantizan la calidad del producto:

* Escenario de rendimiento: La página web debe tener un tiempo de carga rápido para garantizar una experiencia fluida al usuario. Se establece un objetivo de carga de página de menos de 3 segundos.
* Escenario de usabilidad: La interfaz de usuario debe ser intuitiva y fácil de usar. Los usuarios deben poder navegar por el sitio web, buscar animales y productos, realizar compras y realizar acciones relevantes de manera sencilla y sin dificultad.
* Escenario de compatibilidad: La página web debe ser compatible con los navegadores web más utilizados, como Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari y Microsoft Edge. Además, debe ser accesible desde diferentes dispositivos, como computadoras de escritorio, laptops, tabletas y teléfonos móviles.
* Escenario de seguridad: La página web debe implementar medidas de seguridad para proteger los datos sensibles de los usuarios, como información de pagos y datos personales. Se deben utilizar protocolos de seguridad como HTTPS y asegurar que la plataforma cumpla con los estándares de seguridad de la industria.

Estos escenarios son clave para garantizar un producto de calidad en términos de rendimiento, usabilidad, compatibilidad y seguridad. Cumplir con estos rangos de calidad contribuirá a brindar una experiencia positiva a los usuarios y aumentar la confianza en la plataforma de venta de animales.

# **Precedencia y Prioridad**

En el desarrollo del proyecto de la página web de venta de animales, se establece la siguiente precedencia y prioridad en las características del sistema:

* Funcionamiento del sistema: La funcionalidad principal del sistema, que permite la venta de animales y accesorios, tiene la máxima prioridad. Se debe garantizar que los usuarios puedan navegar por el catálogo, agregar productos al carrito, realizar pagos y recibir confirmaciones de compra de manera eficiente y sin interrupciones.
* Experiencia de usuario: La prioridad también se otorga a la experiencia del usuario en el sitio web. Se deben implementar elementos de diseño y usabilidad que faciliten la navegación, la búsqueda de productos y la realización de acciones sin complicaciones. La interfaz de usuario debe ser intuitiva y atractiva, brindando una experiencia agradable al usuario.
* Seguridad y privacidad: La seguridad de los datos de los usuarios y la protección de la privacidad son aspectos de suma importancia. Se debe priorizar la implementación de medidas de seguridad, como encriptación de datos, protección contra ataques y cumplimiento de regulaciones de privacidad, para garantizar la confianza de los usuarios en la plataforma.
* Otros aspectos: Otros elementos del proyecto, como la optimización del rendimiento, la compatibilidad con diferentes dispositivos y navegadores, y la integración con sistemas de pago confiables, también tienen importancia, pero se les asigna una prioridad menor en comparación con las características anteriores.

Establecer esta precedencia y prioridad ayuda a enfocar los esfuerzos y recursos en las características más esenciales del sistema, asegurando que el funcionamiento, la experiencia de usuario y la seguridad estén en el centro del desarrollo de la página web de venta de animales.

Principio del formulario

# **Otros requerimientos del producto**

## **Estándares legales**

**Ley N° 29763, Ley Forestal y de Fauna Silvestre:** Se deben cumplir los derechos y deberes fundamentales relacionados con el patrimonio forestal y de fauna silvestre de la Nación, siguiendo los procedimientos establecidos por la autoridad nacional y regional. Esto implica asegurar que los animales ofrecidos en la página web cumplan con las regulaciones y requisitos legales establecidos.

**Ley N° 27265, Ley de Protección a los Animales Domésticos y a los Animales Silvestres Mantenidos en Cautiverio:** Se debe garantizar el buen trato, la salud y el respeto a la vida y los derechos de los animales. El Estado y las instituciones protectoras de animales tienen la responsabilidad de velar por estos aspectos. En el desarrollo de la página web, se deben considerar los estándares legales relacionados con el cuidado y bienestar de los animales ofrecidos en la plataforma.

## **Estándares de comunicación**

Se utilizarán los protocolos de comunicación TCP (Transmission Control Protocol), IP (Internet Protocol) y HTTP (Hypertext Transfer Protocol) para garantizar una comunicación segura y confiable entre la página web y los clientes. Estos protocolos son ampliamente utilizados en el entorno de Internet y aseguran una transferencia de datos eficiente y sin errores.

## **Estándares de cumplimiento de la plataforma**

El sistema web desarrollado podrá ser utilizado en diferentes sistemas operativos, pero se dará prioridad al uso de Ubuntu, un sistema operativo de código abierto. Sin embargo, también se tomará en cuenta la compatibilidad con otros sistemas operativos populares. Se asegurará que el sistema funcione de manera óptima en diferentes plataformas, garantizando así una experiencia de usuario uniforme y satisfactoria.

## **Estándares de calidad y seguridad**

En el desarrollo del producto, se seguirán los estándares de calidad establecidos por la norma ISO 9126 y los estándares de seguridad de la norma ISO 27001. Estos estándares aseguran que el sistema web cumpla con los requisitos de calidad, rendimiento y seguridad. Se aplicarán prácticas de desarrollo robustas y se implementarán medidas de seguridad adecuadas para proteger los datos de los usuarios y prevenir posibles vulnerabilidades. Se realizarán pruebas exhaustivas para garantizar la calidad y el correcto funcionamiento del sistema en todos los aspectos relacionados con la usabilidad, rendimiento y seguridad.

# **CONCLUSIONES**

* Eficiencia en la gestión: El sistema permite automatizar muchos procesos relacionados con la gestión de animales y ventas, lo que resulta en una mayor eficiencia en el manejo de los recursos y en la reducción de errores humanos. Esto se traduce en ahorro de tiempo y recursos para la empresa.
* Mejora en la experiencia del cliente: Al contar con un sistema que facilita la búsqueda y selección de animales, así como la compra de accesorios, se mejora la experiencia del cliente. Esto puede llevar a un aumento en la satisfacción del cliente y en la fidelidad hacia la empresa.
* Cumplimiento de regulaciones: El sistema propuesto puede incluir funciones para garantizar el cumplimiento de las regulaciones y leyes relacionadas con la venta de animales. Esto es especialmente importante en el caso de animales silvestres, donde existen restricciones legales más estrictas.
* Registro y seguimiento de historiales: El sistema puede incluir un registro completo de los animales y clientes, lo que permite un seguimiento detallado de los historiales. Esto es útil para llevar un control de vacunas, tratamientos médicos, preferencias de compra de los clientes y cualquier otra información relevante.
* Generación de informes y análisis: Con la implementación del sistema, se pueden generar informes y análisis sobre las ventas, inventario, preferencias de los clientes, entre otros datos. Esto proporciona a la empresa información valiosa para la toma de decisiones estratégicas y la identificación de oportunidades de mejora.

# **Bibliografía**

Wang, S., Bi, J., Wu, J., Yang, X., & Fan, L. (2012, September). On adapting http protocol to content centric networking. In Proceedings of the 7th international conference on future internet technologies (pp. 1-6).

# **Webgrafía**

*HTTP - Concepto, para qué sirve y cómo funciona*. (n.d.). Retrieved September 16, 2022, from <https://concepto.de/http/>